

Viver Cascais

Design de serviços
centrados no cidadão





LOCALIZAÇÃO



CASCAIS EM NÚMEROS
TERRITÓRIO



Território
97,4 km²



Linha Costeira
30 km

POPULAÇÃO



População
214 124



Residentes estrangeiros
44 559



Nacionalidades
139

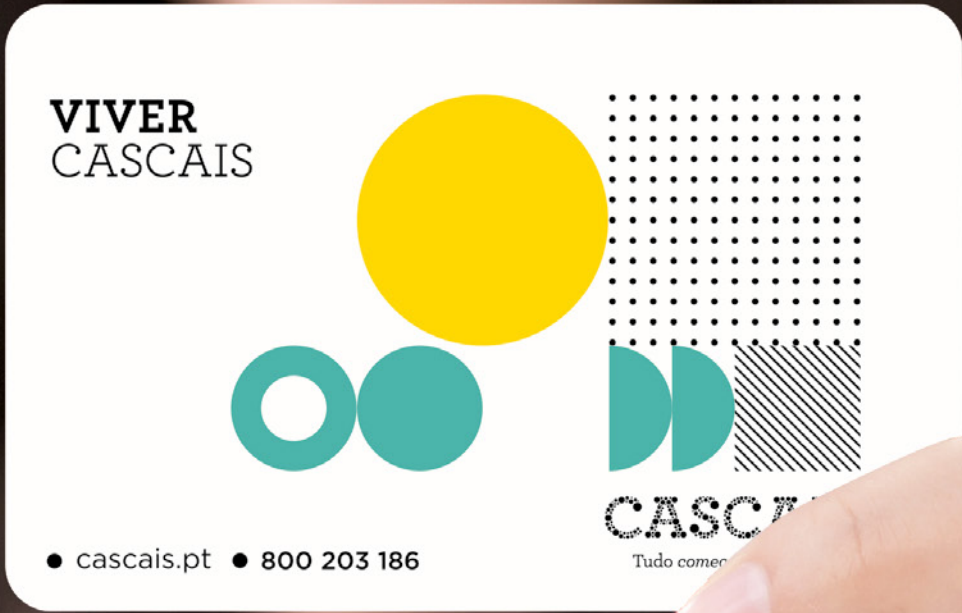
Viver Cascais

Design de serviços centrados no cidadão

O nosso grande objetivo passa por tornar “Cascais o melhor lugar para viver um dia, uma semana ou uma vida inteira”. Cascais tem um percurso pioneiro na área da inovação, assumindo a liderança em políticas públicas eficazes e comprometendo-se com a gestão eficaz do seu território. Para o concretizar, foca-se na atração de investimento, na promoção e gestão do conhecimento, assim como na preservação dos recursos naturais e do património. O envolvimento dos cidadãos é fundamental, assim como a utilização inteligente da tecnologia, enquanto recurso facilitador da otimização de serviços e da criação de uma comunidade mais próxima, inclusiva e sustentável. Esta atuação define o selo de inovação, espírito competitivo e criativo, que compõe o nosso ADN.

Cascais é um **laboratório vivo de experimentação**. Aposta nas suas dimensões, história e características territoriais para desenvolver práticas de vanguarda. Pretende-se responder aos desafios dos cidadãos, apostando na integração e agilização de processos. Facilitar a vida dos Cascalenses é uma prioridade, pelo que a meta passa por proporcionar a melhor experiência de cidadania para todos, ouvindo ativamente e co-criando, oferecendo excelência.

Desenvolvemos conceitos que traduzimos em planos de ação. A nossa estratégia coloca ênfase na adoção de uma abordagem *omnichannel*. Uma cidade co-criada coloca os cidadãos no centro das suas atividades. Em Cascais, esta metodologia é aplicada há vários anos, e estão disponíveis diferentes mecanismos de participação. Pretendemos fomentar um conhecimento e envolvimento mais profundo com os nossos cidadãos. Para tal, desenvolvemos uma gestão e tomada de **decisão baseada em dados**, sustentada numa procura constante por melhor conhecer o território e decidir de forma mais criteriosa. Este sistema promove a utilização da analítica de dados na produção de conhecimento abrangente sobre o comportamento, as tendências e os padrões dos cidadãos que vivem Cascais, tanto os que nos visitam, como os que cá residem ou trabalham. Estas informações permitem tomar decisões mais rapidamente e com a aplicação de uma abordagem preditiva e personalizada, que cria e **fortalece vínculos**. A segmentação garante a eficiência da abordagem e do modelo de comunicação, o que amplifica as experiências de interação entre a autarquia e os cidadãos, e fomenta uma relação de parceria e continuidade.



O objetivo foi sempre o de revolucionar o modelo de atendimento público à comunidade e melhorar a qualidade de vida da população, com foco em multisserviços, benefícios e garantias sociais.

Quais são os objectivos do projeto?

Esta é uma opção estratégica para centralizar serviços, benefícios e recursos. Permite democratizar e simplificar o acesso aos mesmos a todos os beneficiários.

Viver Cascais main goals



promover
**a qualidade
de vida**



promover
**a coesão
territorial**



promover
a sustentabilidade
(socioeconómica,
e ambiental)

Foram identificados vários desafios durante a implementação do projeto Viver Cascais



Reforçar a governança dos serviços públicos, através de uma abordagem integrada.



Dar resposta à necessidade de promover estilos de vida saudáveis e hábitos culturais.



Colmatar a ineficiência dos transportes públicos e as desigualdades sociais e territoriais daí derivadas, promovendo um acesso universal ao serviço.



Colmatar a insuficiência de oferta de serviços públicos centrais básicos, como cuidados de saúde primários e cuidados pediátricos.



Fazer face à emergência climática e agir em conformidade com as metas ambientais globais e de neutralidade carbónica.

Que estratégias/acções-chave foram tomadas?

Registo único

A pré-existência de uma plataforma de registo único – **MyCascais** – que já permitia o acesso digital a 90% dos serviços municipais, serviu de base para o lançamento do cartão **Viver Cascais** (físico e/ou digital).



Utilizadores registados
no Viver Cascais

111 535

= **49%**
da população municipal

111 535 Utilizadores
registados

103 942 Residentes

3 889 Trabalhadores

5 038 Estudantes

1 560 Refugiados

Primeira fase, mobilidade

Esta fase do projeto, iniciada em 2020, permitiu o acesso gratuito aos transportes públicos municipais.



Mobilidade

A política de transportes em Cascais tem sido revolucionária e pioneira. Ao assumir a responsabilidade pela gestão local dos transportes, a autarquia implementou um modelo de “mobilidade como serviço”, que trouxe mais conexão e maior sustentabilidade ambiental (com tecnologia e serviços inovadores). Desde 2020, o cartão municipal **Viver Cascais** oferece entrada gratuita nos autocarros municipais a todos os residentes, estudantes e trabalhadores do concelho.

O confinamento provocado pela pandemia do Covid19, cerca de três meses após o seu lançamento, trouxe uma mudança nas prioridades das pessoas. Com base na resiliência e na capacidade de adaptação, a Câmara Municipal de Cascais rapidamente permitiu que o **Viver Cascais** se redirecionasse para as respostas de saúde, como o acesso gratuito a testes serológicos e à telemedicina.



No primeiro ano de mobilidade gratuita com o Viver Cascais

36 850
novos utilizadores

= 17%
da população municipal



Em dois anos do Viver Cascais

Viagens gratuitas para mais de
12 milhões
de passageiros

= 720€/passageiro
Poupança anual com custos
de transporte

Um ecossistema aberto e orientado para o futuro

O **Viver Cascais** é um projeto transversal. A sua evolução orgânica alinha-se com a estratégia política centrada no serviço público e na satisfação do cidadão/cliente. Este é um processo contínuo com impacto direto na administração pública e no quotidiano dos cidadãos.

As consultas gratuitas de telemedicina para todos os portadores do cartão **Viver Cascais** representam um passo em direção ao futuro, consubstanciando uma resposta social fundamental.

ÁREA

BENEFÍCIOS

MOBILIDADE

Transportes públicos - Autocarros gratuitos
Estacionamento gratuito - 100 minutos/dia
Trotinetes e bicicletas - Descontos

CULTURA

Bairro dos Museus - Entrada gratuita
Aldeia de Natal - Bilhete de entrada com desconto
Cool Jazz Fest | Festival de Música - Desconto no bilhete de entrada
Festas do Mar | Concertos de verão - Acesso à zona reservada Viver Cascais
Livraria Municipal - Desconto sobre o preço base

DESPORTO

Estoril Open | ATP tour - Desconto no bilhete de entrada

SAÚDE

Bata Branca - Consultas presenciais gratuitas com médicos de família
Medicina Geral e Familiar - Telemedicina gratuita
Pediatria - Telemedicina gratuita
Veterinária - Aconselhamento veterinário gratuito

Um plano estratégico no âmbito do programa

Existe um forte empenho em encontrar soluções sistémicas para os domínios da Coesão e do Bem-Estar Social. É fundamental sublinhar que o **Viver Cascais** é parte integrante de uma estratégia política assente em três pilares essenciais:

1

Governança inovadora e inclusiva

O cidadão está no centro do design de políticas públicas: tecnologia, informação e co-criação são ferramentas fundamentais neste processo.

2

Atração de talento

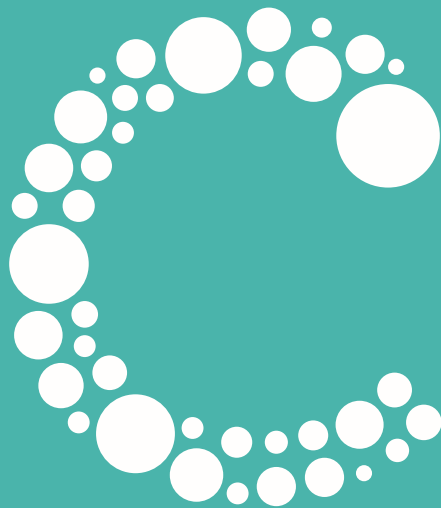
Há um foco declarado na economia do conhecimento, que proporciona maior competitividade territorial. A tônica é colocada na interação de todos os elementos do ecossistema de inovação, e o consequente desenvolvimento de parcerias e clusters.

3

Sustentabilidade e qualidade de vida

Centra-se nos resultados e impactos das políticas públicas. Estas abrangem domínios essenciais da vida urbana do século XXI: ambiente, saúde, energia e ação social são alguns dos domínios de especialização.





cascais.pt